

# INVESTIEREN SIE IN DEN BOOMENDEN MARKT

der limitierten Sneaker



**DIE WOHL COOLSTE ART DER GELDANLAGE**

**die Finanzwelt erkennt jetzt die Potentiale**

**ca. 9 % Rendite** p. a. prognostiziert

Laufzeit 4 - 5 Jahre

Der Erwerb dieser Vermögensanlage ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

Liebe Leserinnen und Leser,

wer heutzutage sein Geld sinnvoll anlegen und vermehren will, steht vor einigen Herausforderungen:

Durch die voraussichtlich noch Jahre andauernde Nullzinspolitik sind Vermögensverluste bei herkömmlichen Bankanlagen wie z. B. Tagesgeld oder Festgeld vorprogrammiert. Die Gründe liegen bekannterweise an der gestiegenen Inflation von derzeit über 3 % und an möglichen Verwarentgelten.

Zusätzliche Unsicherheit bringen drohende Gefahren durch die wirtschaftlichen Folgen der enormen weltweiten Staatsverschuldung, die sich durch die Corona-Pandemie noch erheblich erhöht hat.

### **Wie sieht eine sinnvolle Anlagestrategie in bewegten Zeiten aus?**

Kein Mensch kann in die Zukunft schauen. Die ideale Geldanlage mit 100 % Sicherheit und guter Rendite gibt es schon lange nicht mehr.

### **Empfehlung: Breite Streuung des eigenen Vermögens, insbesondere in Sachwerte**

Heute und auch in der Zukunft wird es immer wichtiger, das eigene Vermögen breit zu streuen. Experten empfehlen in Zeiten steigender Inflation insbesondere die Investition in Sachwerte.

### **Mit höhere Renditen sind stets auch höhere Risiken verbunden**

Sachwert-Investitionen wie Aktien, Immobilien und alternative Investments können Renditen über der Inflationsrate erzielen. Jedoch sind mit all diesen Anlageformen auch Risiken verbunden, die den Verlust des eingesetzten Kapitals zur Folge haben können. Deshalb sollte sich jeder Anleger intensiv mit dem jeweiligen Investment beschäftigen und das Chancen- und Risikoverhältnis für sich abwägen.

### **Eine interessante Sachwert-Investition zur Beimischung: Der boomende Markt der limitierten Sneaker**

In der Mode wiederholt sich derzeit die Erfolgsgeschichte der Jeans. Die Sneaker sind vom Turnschuh zum Kultschuh geworden. Sneaker sind mittlerweile auch in der Geschäftswelt zuhause und stehen für Jugend und Dynamik.

Sneaker gelten heute als beliebtester „Alltagsschuh“. Die beiden großen Player Adidas und Nike erreichten 2020 mit normalen und limitierten Sneakern weltweit einen Umsatz von 35,8 Milliarden Euro. Man unterscheidet zwischen „normalen“ und „limitierten“ Sneakern. „Normale“ Sneaker werden in unlimitierter Stückzahl produziert und verkauft. Limitierte Sneaker kommen bewusst nur in einer bestimmten Stückzahl auf den Markt.

Es bildet sich unmittelbar nach der Markteinführung ein sehr liquider Zweitmarkt. Auf diesem werden Preise geboten, die die unverbindlichen Herstellerpreise deutlich übersteigen.

Der Markt für limitierte Sneaker ist für die junge und verstärkt auch für die ältere Generation spannend, begeisternd und mitreißend und es ist ein regelrechter Hype entstanden. Sneaker werden heutzutage nicht nur als Schuhe getragen, sondern gesammelt und gehandelt. Ähnlich wie bei Kunst, Oldtimern oder Uhren hat sich der Markt für limitierte Sneaker zu einer eigenen Anlagekategorie entwickelt.



### Sneaker - die wohl „coolste“ Art der Geldanlage

Limitierte Sneaker sind mittlerweile als Geldanlage etabliert und akzeptiert. Seit ca. sieben Jahren existiert die Internet-handelsplattform „StockX“, die ähnliche wie eine Wertpapierbörse funktioniert. Seit 2018 sind dort besonders hohe Umsätze zu verzeichnen. Wer seit dieser Zeit in limitierte Sneaker investiert hat, konnte Renditen erzielen, die mit herkömmlichen Geldanlagen nicht möglich waren. Auch das Interesse der Finanzwelt wächst.

Und die Zukunftsaussichten für den Sneaker-Markt sehen Fachleute weiterhin positiv. Bereits im August 2016 schrieb das Handelsblatt: „Sneaker, die wohl coolste Art der Geldanlage“.

### Sneaker Invest 1 GmbH - ein mittelständischer Familienbetrieb

Ein klassischer Mittelständler zeichnet sich in der Regel durch Leidenschaft, Herzblut, besonderes Engagement und Kreativität aus. Diese Vorteile eines Mittelständlers, verbunden mit Expertise, Marktgespür und erstklassigem Netzwerk sind gute Voraussetzungen, um – auch in der heutigen Zeit – attraktive Ergebnisse erzielen zu können.

Die Sneaker Invest 1 GmbH ist Teil einer Firmengruppe, die auf mittlerweile 40 Jahre Erfahrung im Finanzmarkt zurückblicken kann. Ein Mitglied der Familie Mönius, Philip Mönius, ging vor acht Jahren seinen eigenen Weg und avancierte zu einem anerkannten Spezialisten für limitierte Sneaker.

Somit konnte durch die Kombination aus dem Know-How im limitierten Sneaker-Markt von Philip Mönius und der umfassenden Erfahrung von Peter Mönius im Finanzbereich eine u.E. besonders interessante Geldanlage entstehen.

### Sneaker Invest – Ein durchdachtes Investment von Profis

Limitierte Sneaker haben in den letzten Jahren enorme Preissteigerungen erfahren und die Prognosen für die Zukunft sind positiv. Sneaker Invest bietet einem exklusiven Anlegerkreis eine Vermögensanlage in Form eines Genussrechtes gemäß § 2 Abs. 1. Nr. 3 Vermögensanlagengesetz an. Somit können Anleger bequem und ohne eigenen zeitlichen Aufwand von der Dynamik des Marktes für limitierte Sneaker profitieren.

### Eine Vermögensanlage mit folgenden geplanten Eckdaten:

- attraktive Renditen von bis zu **9 % p. a.**
- überschaubare Laufzeiten von **4 - 5 Jahren**

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Sneaker Invest.

Begleiten Sie uns in die faszinierende Welt der Sneaker. Eine Welt mit enormen Perspektiven.

Ihr



Peter Mönius



Philip Mönius

handelsblatt

### Die coolste Art der Geldanlage

Für die meisten sind es bloß Turnschuhe. Doch „Sneakerheads“ wissen es besser: Die Sammler der sportlichen Treter mit Gummisohle zahlen vierstellige Summen für limitierte Marken-Sportschuhe – und machen damit gute Geschäfte.



handelsblatt, 08/2016

ntv

### Sneaker-Kult nimmt gewaltige Ausmaße an

Der Handel mit Streetwear ist längst kein Untergrund-Phänomen mehr. An Online-Börsen wie StockX werden neben Kleidung angesagter Marken auch seltene Schuhe wie Wertpapiere gehandelt. Auch bei Investoren steht der Kult längst hoch im Kurs.



n-tv, 12/2020

## Sneaker sind eine never-ending Story

Die Erfolgsgeschichte der Jeans wiederholt sich in der Mode.

Nur diesmal sind es die Sneaker, die sich auf ganzer Breite durchsetzen. Die Sneaker sind vom Turnschuh zum Kultschuh geworden.

Früher hatten die Schuhe für den alltäglichen Gebrauch noch harte Ledersohlen, die bei jedem Schritt zu hören waren. Erst mit der Erfindung der Gummisohlen war ein leiser Auftritt möglich. Das Wort Sneaker leitet sich aus dem Englischen „to sneak“ (anschleichen) ab.

Laut einer Verbraucherstudie der Textilwirtschaft gilt der Sneaker für Frauen und Männer als beliebtester „Alltagsschuh“. Der Sneaker-Markt ist ein Milliardenmarkt. Allein der deutsche Markt für Sneaker umfasste im Jahr 2020 ein Umsatzvolumen von 2,54 Milliarden Euro. Laut Statistisk-Portal Statista sind 2021 in Deutschland geschätzt 47 Millionen Paar Sneaker verkauft worden. (Quelle: Statista Consumer Market Outlook)

Dominiert wird der Markt der Sneaker von den beiden großen Herstellern Adidas und Nike. Diese erreichten 2020 mit Sneakern weltweit einen Umsatz von 35,8 Milliarden Euro.



## Sneaker ist nicht gleich Sneaker

Die Limitierung der Stückzahl macht den Unterschied und sorgt für künstliche Verknappung

„Normale“ Sneaker werden in unlimitierter Stückzahl produziert und verkauft. Limitierte Sneaker kommen nur in einer bestimmten Stückzahl auf den Markt und manche Schuhe erhalten sogar eine Nummerierung.

### Gezielte Steuerung der Produktionsmenge

Die Hersteller, allen voran Adidas und Nike, steuern die Produktionsmenge gezielt. Und sie sorgen durch geschickt platzierte Werbemaßnahmen dafür, dass ein knappes Angebot auf eine hohe Nachfrage trifft. Neuerscheinungen limitierter Sneaker, sog. Releases, werden im Vorfeld öffentlichkeitswirksam angekündigt. In der Regel bildet sich dadurch schon vor der Markteinführung des jeweiligen Modells eine Nachfrage, die durch das vorhandene Angebot nicht gedeckt ist.

Die limitierte Stückzahl ist Teil des guten Marketing der großen Hersteller Nike und Adidas. Im Übrigen geben die Hersteller die Anzahl der auf den Markt gebrachten limitierten Sneaker auch nicht bekannt. Zusätzliche Marketinginstrumente sind Kooperationen mit Musikern, Sportlern und Luxusmarken. Für viele Menschen ist der Sneaker ein Statussymbol. Sie versuchen durch das Tragen der gleichen Schuhe ihren Vorbildern nachzueifern. Je seltener und exklusiver der Sneaker, desto interessanter und gefragter wird er für den Konsumenten.

Dieses ausgeklügelte Marketingkonzept bringt z. B. Nike und Adidas einen zusätzlichen Imagegewinn. Durch das millionenfache Teilen, Liken und Kommentieren von Bildern der Sneakers in sozialen Netzwerken macht die Zielgruppe Werbung für die Hersteller.

## Zweitmarkt mit Preisen, die die Herstellerpreise deutlich übersteigen

Ein enormer Wirtschaftszweig ist entstanden – mit 20 % jährlicher Wachstumsprognose

Da die Nachfrage nach den jeweiligen Modellen in der Regel nicht befriedigt werden kann, bildet sich unmittelbar nach der Markteinführung ein sehr liquider Zweitmarkt, auf dem Preise geboten werden, die die Herstellerpreise deutlich übersteigen. Die Schuhe werden von ihren Käufern dabei in den meisten Fällen gar nicht getragen, sondern in der Schuhbox geschützt aufbewahrt, damit sie möglichst leicht weiterverkauft werden können.

### Ein besonderes Beispiel

Ein Beispiel für den raschen und vor allem hohen Preisanstieg lieferte 2018 der Undefeated x Nike Kobe 1 Protro „Flight Jacket“. Dieses Modell wurde im Jahr 2018 von Nike zum Preis von 180 US-Dollar verkauft und hat heute einen durchschnittlichen Verkaufspreis von 4.487 US-Dollar.

### 20 % jährliche Wachstumsprognose bis 2025

Laut Experten liegt der sekundäre Sneaker-Markt im Jahr 2020 weltweit zwischen 5-7 Milliarden Dollar.<sup>1</sup>

Analysten schätzen für den sekundären Sneaker- und Streetwear-Markt eine jährliche Wachstumsrate von 20 %.<sup>2</sup>



<sup>1</sup>(Quelle: <https://www.gq-magazin.de/mode/artikel/sneaker-als-geldanlage-so-lohnt-sich-das-geschäft-mit-sneakern>)

<sup>2</sup>(Quelle: <https://www.cowen.com/insights/sneakers-as-an-alternative-asset-class-part-ii/>)

## Der Erwerb limitierter Sneaker zum Herstellerpreis

erfolgt überwiegend im Internet durch Verlosung über sogn. Raffles

Limitierte Sneaker werden, wenn sie erstmals an den Endverbraucher verkauft werden - nach einem bemerkenswerten Schema verkauft.

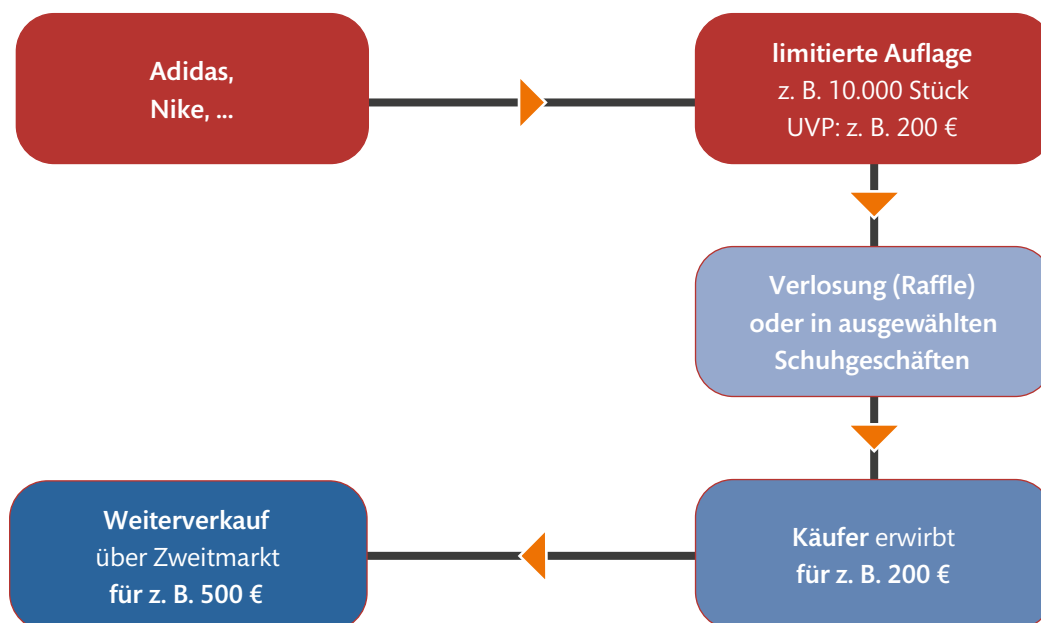
Der Kauf von Sneakern zum Herstellerpreis ist für die überwiegende Mehrheit der Interessenten kaum möglich. Denn die Rechte, Schuhe zum Herstellerpreis zu kaufen, werden im Internet auf sogenannten Raffles verlost.

Ein Raffle läuft so ab, dass sich Kaufinteressenten auf der Internetseite des Herstellers registrieren und die gewünschten Schuhe einschließlich ihrer Größe auswählen. Die Angaben müssen innerhalb eines bestimmten Zeitraums gemacht werden, nach dessen Ende im Zufallsverfahren die Gewinner ermittelt werden. Diese haben dann das Recht, die gewünschten Sneaker zum Herstellerpreis (der unverbindlichen Preisempfehlung) zu kaufen.



Neben den beschriebenen Raffles kann es vorkommen, dass Hersteller ihren Vertragshändlern Kontingente limitierter Sneaker zur Verfügung stellen, die sie dann in ihren Ladenlokalen verkaufen. In diesen Fällen bilden sich jedoch in der Regel bereits am Vorabend des Releases lange Schlangen vor den Ladengeschäften und die Modelle sind am Tag des Releases innerhalb kürzester Zeit vergriffen.

Neben den beschriebenen Raffles kann es vorkommen, dass Hersteller ihren Vertragshändlern Kontingente limitierter Sneaker zur Verfügung stellen, die sie dann in ihren Ladenlokalen verkaufen. In diesen Fällen bilden sich jedoch in der Regel bereits am Vorabend des Releases lange Schlangen vor den Ladengeschäften und die Modelle sind am Tag des Releases innerhalb kürzester Zeit vergriffen.



## Ein regelrechter Hype

ist entstanden

Je ausgefallener und limitierter ein Sneaker ist und von je mehr Influencern vorab beworben wird (z. B. Rapper, Sportler, etc.), desto mehr Trubel entsteht um den Sneaker und die Bereitschaft der Fans, höhere Summen für die Sneaker auszugeben, wächst.

Ganz nach dem Motto „wer Sneaker liebt, der steht“ hatten sich etwa 1.500 Sneakerfans vor einem Schuhladen in Nürnberg zum Release des „Nike SB Dunk Low Cactus Jack“ versammelt.



## Sneaker sind heutzutage auch Sammlerstücke

Ausweitung auf alle Altersgruppen

Wie die Großeltern früher Briefmarken gesammelt haben, sammeln Jugendliche heutzutage limitierte Sneaker. Doch der Hype der Jugend weitet sich auch auf andere Altersgruppen aus. Sneaker werden heutzutage wie Kunst gehandelt, so werden die limitierten Schuhe auf extra veranstalteten Auktionen verkauft.

Das Auktionshaus Sotheby's versteigert wertvolle Gemälde, teure Kunstwerke, Schmuck und Immobilien. Im Jahr 2019 versteigerte das Auktionshaus 100 seltene Paar Schuhe. Ein Käufer erwarb diese 100 Paar Schuhe für 1.287.500 US-Dollar. Der teuerste Sneaker in dieser Kollektion hatte einen Preis von 437.500 US-Dollar.<sup>4</sup>



Einen neuen Weltrekord stellte der Nike Air Yeezy 1 auf. Diesen Sneaker trug Kanye West im Jahr 2008 bei den Grammy Awards. Bei diesem Schuh handelt es sich um einen Prototyp, der für unglaubliche 1,8 Mio. US-Dollar verkauft wurde.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>(Quelle: <https://www.everysize.com/mag/news/sothebys-versteigert-100-der-wertvollsten-sneakers-der-welt>)

<sup>5</sup>(Quelle: <https://edition.cnn.com/style/article/kanye-west-yeezy-sothebys-sale-1-8-million/index.html>)



## Ein Großteil des Handels auf dem Zweitmarkt

erfolgt über soziale Medien

Da auf den üblichen Verkaufsplattformen wie StockX Gebühren pro Verkauf anfallen, verkaufen viele Reseller (Zwischenhändler) die Sneaker über die sozialen Medien wie Facebook und Instagram. Beispielsweise gibt es auf Facebook viele Reseller Gruppen, in denen jede Menge Schuhe verkauft und gekauft werden können. Dort werden sowohl einzelne Paare aber auch große Sammlungen verkauft.

Die Schuhe werden mit einem Namensschild fotografiert, dies dient zur Identifikation der Person bzw. erkennt man dadurch, dass die Sneaker auch wirklich in dem jeweiligen Besitz sind. Das Foto wird mit den wichtigsten Angaben zu den Sneakern und Preisvorstellungen in einer der Reseller Gruppen gepostet.

Wenn ein Käufer Interesse hat, läuft der Verkauf über den privaten Kontakt. Gezahlt wird meistens per Paypal. Einer der Geschäftsführer von Sneaker Invest ist selber Administrator einer solchen Reseller Gruppe mit ca. 23.000 Mitgliedern.

## Die Sneakerbörse StockX

ein organisierter Marktplatz mit transparenten Preisen

Geprägt wird der Sekundärmarkt von StockX, einer Internetseite, auf der die Schuhe (neben anderen Artikeln wie Bekleidung und Taschen) ähnlich wie an einer Wertpapierbörse gehandelt werden können. StockX handelt nicht selbst mit Sneakern, sondern führt Angebot und Nachfrage interessierter Verkäufer und Käufer zusammen. Somit liefert StockX aufgrund seiner Transparenz auch Preisindikationen für den Verkauf von Sneakern in den sozialen Medien.

Verkaufsinteressenten können Angebote für bestimmte Sneaker auf der Plattform einstellen und Kaufinteressenten können für solche Sneaker Gebote abgeben. Stimmen Angebot und Gebot miteinander überein, kommt zwischen dem Verkaufsinteressenten und dem Kaufinteressenten ein Kaufvertrag über den betreffenden Schuh zustande. Auf diese Weise bilden sich „Bid“ und „Ask“ Preise, ähnlich wie an einer Wertpapierbörse.

2020 wurden über die Plattform rund 7,5 Millionen Transaktionen abgewickelt, die neben Sneakern jedoch auch andere Artikel betrafen. Der Gesamtwert dieser Transaktionen belief sich auf rund 400 Millionen Euro.

StockX behält bei den Käufen lediglich eine Servicegebühr ein, da StockX zum einen eine Plattform für den Verkauf bietet und zum anderen die angebotenen Artikel auf Echtheit prüft. Während das Unternehmen im Jahr 2020 noch auf einen Wert von 2,8 Mrd. US-Dollar geschätzt wurde, betrug dieser im Jahr 2021 bereits 3,8 Mrd. US-Dollar.<sup>6</sup>

<sup>6</sup>(Quelle: <https://www.n-tv.de/wirtschaft/Sneaker-Boerse-erlebt-kraeftigen-Corona-Boom-article22478800.html>)

## Beispiel Preisentwicklung

Jordan 1 Retro High



<https://stockx.com/air-jordan-1-retro-high-chicago-crystal>

## Hohe Preissteigerungen in den letzten Jahren

Limitierte Sneaker haben bemerkenswerte Ergebnisse erzielt

Unter Rückgriff auf die auf der Internetplattform und Sneakerbörse „StockX“ indizierten Preise hat Sneaker Investment sämtliche bereits existenten Modelle im August 2021 identifiziert, die den von Sneaker Invest für ihre geplanten Investitionen aufgestellten Kriterien entsprechen, und ihre Preisentwicklung in der Vergangenheit ermittelt. Innerhalb eines Modelles ist die Wertsteigerung bei verschiedenen Größen unterschiedlich.

Untersucht wurden um die 100 Modelle mit je etwa 11 verschiedenen Größen. Da StockX erst 2015 gegründet wurde, sind ältere Schuhe weniger oft gelistet. Dabei wurde unterschieden zwischen Sneakern, die seit etwa 2,5, etwa 3,5 und etwa 4,5 Jahren auf dem Markt sind.



## Folgende durchschnittliche Wertsteigerungen

konnten festgestellt werden

### Sneaker, die seit etwa 2,5 Jahren auf dem Markt sind:

Untersucht wurde die Preisentwicklung von 506 Sneakern. Nach 2,5 Jahren Haltedauer konnte eine durchschnittliche Preissteigerung in Höhe von **160,02 %** festgestellt werden.

### Sneaker, die seit etwa 3,5 Jahren auf dem Markt sind:

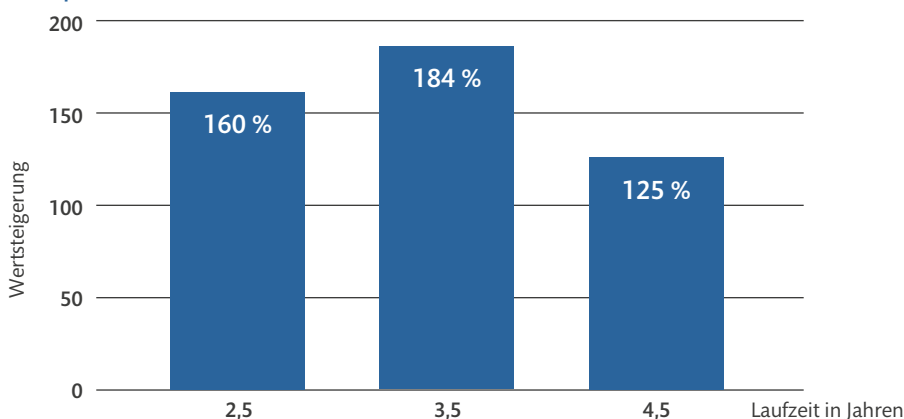
Untersucht wurde die Preisentwicklung von 192 Sneakern. Nach 3,5 Jahren Haltedauer konnte eine durchschnittliche Preissteigerung in Höhe von **184,33 %** festgestellt werden.

### Sneaker, die seit etwa 4,5 Jahren auf dem Markt sind:

Untersucht wurde die Preisentwicklung von 170 Sneakern. Nach 4,5 Jahren Haltedauer konnte eine durchschnittliche Preissteigerung in Höhe von **125,36 %** festgestellt werden.

## Wertsteigerung Sneaker (Stand 02/22)

die vor 2,5/ 3,5/ 4,5 Jahren auf den Markt gekommen sind und den Investitionskriterien von **SI** entsprechen



## Investition in Sneaker

Das Interesse der Finanzwelt an limitierten Sneakern wächst – verstärkt zur Beimischung

Dafür gibt es zwei plausible Gründe.

Zum einen will nicht nur die jüngere Generation Sneaker erwerben, sondern auch bei den Personengruppen der über 30-jährigen Menschen steigt das Interesse an Sneakern. Hierdurch wird der globale Sneaker-Markt angetrieben. Analysten schätzen die Wachstumsrate von limitierten Sneakern auf ca. 20 % p. a..

Zum anderen suchen Investoren wegen der Niedrigzinspolitik vermehrt nach Alternativen. Kunst, Oldtimer, Uhren und auch limitierte Sneaker werden mittlerweile als Beimischung für eine ausgewogene Vermögensstreuung gesehen.

Die Preise für limitierte Sneaker werden sich wegen des knappen Angebots und der stetig steigenden Nachfrage mit hoher Wahrscheinlichkeit deutlich besser entwickeln, als die Preise „normaler“ Sneaker.

Sneaker sind eine never-ending Story. Sneaker werden wahrscheinlich niemals vom Markt verschwinden, da sie mittlerweile ein echtes Massenphänomen sind. Und auch der Hype der Jugend bei limitierten Sneakern bleibt ungebrochen.

**Fazit:** Immer mehr Anleger investieren in den Sneaker-Markt als Beimischung für ihr Gesamtportfolio.

## Die Zeit ist reif für ein Sneaker-Invest für Kapitalanleger

in Form eines Genussrechtes mit vertraglich fest vereinbarter Verzinsung und Gewinnbeteiligung

- vertraglich vereinbarter Festzins von ca. 3,5 bis 7 % p. a.  
mit qualifiziertem Rangrücktritt
- Gewinnbeteiligung am Ende der Laufzeit in 4 bis 5 Jahren
- prognostizierte **Gesamtrendite ca. 9 % p. a.**

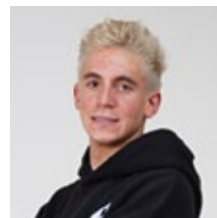
### Die Partner



**Peter Mönius**

ein erfolgreicher  
Finanz-Experte

- 40 Jahre Erfahrung im Finanzmarkt
- in den letzten 20 Jahren ca. 700 Mio. Euro Kapital mit seinen Vertriebspartnern und verschiedenen Projekten eingeworben



**Philip Mönius**

ein führender  
Sneaker-Experte

- seit 2014 sind Sneaker seine Leidenschaft
- Inhaber eines erfolgreichen Sneaker-Store in München

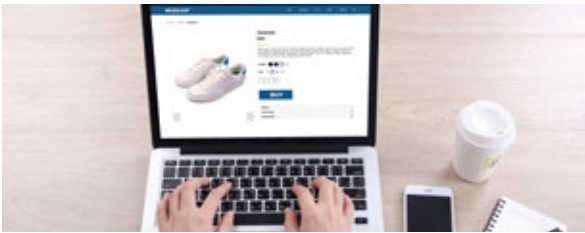
## Das Geschäftsmodell von Sneaker Invest

ein durchdachtes Handelskonzept

Mit diesem Handelskonzept sollen während der Laufzeit Zinsen und am Ende der Laufzeit ein zusätzlicher Verkaufsgewinn erzielt werden.

Insgesamt wird eine Rendite in Höhe von ca. 9 % p. a. für die Investoren angestrebt – bei Laufzeiten von 4 - 5 Jahren.

### Phase 1: Einkauf von limitierten Sneakern mit Potential



Ausgewählte, limitierte Sneaker mit Potential werden nach ihrem Erscheinen eingekauft.

Anschließend werden die erworbenen Sneaker sachgerecht in versicherten Räumen gelagert.

### Phase 2: Lagerung und attraktiver Zwischenhandel während der Laufzeit



Sorgfältig gelagert bleiben die Sneaker zunächst im Bestand und die Wertentwicklung eines jeden Modells wird laufend verfolgt.

Sneaker Invest erwartet, dass sich einige Modelle – wie in der Vergangenheit – in kurzer Zeit nach dem Erwerb besonders positiv entwickeln und eine signifikante Wertsteigerung erfahren werden.

Bietet sich während der Laufzeit der Vermögensanlage die Möglichkeit mit einem Verkauf hohe Gewinne zu erzielen, wird diese Chance selbstverständlich genutzt.

Die Erlöse aus diesen Verkäufen werden zunächst für Zinszahlungen an die Anleger verwendet und teils für die Deckung des Betriebskosten der Emittentin. Soweit sie dafür nicht benötigt werden, werden sie für Reinvestitionen in neue attraktive Modelle verwendet.

### Phase 3: Vollständiger Verkauf des Warenbestandes am Ende der Laufzeit



Während des letzten Jahres sollen dann alle noch verbleibenden Sneaker gewinnbringend verkauft werden.

Sneaker Invest kalkuliert im Jahr des Verkaufs (Exit) nach 4 - 5 Jahren mit einer Wertsteigerung von 75 %.

## Das Konzept im Überblick

Qualifiziert nachrangige Genussrechte mit jährlich bis zu 7,5 % bevorrechtigter Verzinsung

**Bei der Gewinnbeteiligung sind die Anleger gegenüber der Emittentin bevorrechtigt.**

(Das Kunde-zuerst-Prinzip)

Der Initiator verdient überwiegend erfolgsorientiert.

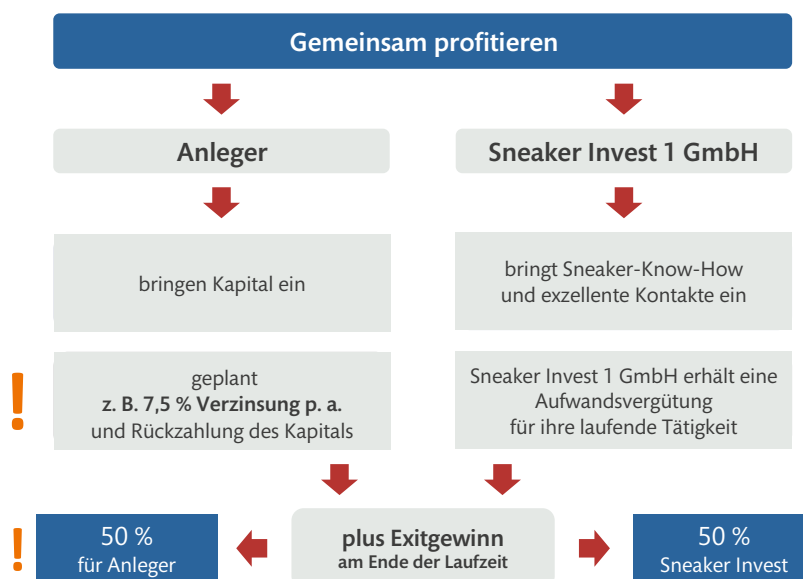
**Stufe 1:** Anleger haben zunächst Ansprüche auf eine feste, vertraglich vereinbarte Verzinsung ihres Anlagekapitals. Die Ansprüche sind gegenüber den weiteren Gläubigern der Emittentin nachrangig.

**Stufe 2:** Rückzahlung des Genussrechtskapital plus Agio.

**Stufe 3:** Darüber hinaus sind die Anleger am Gewinn beteiligt, den die Emittentin im Jahr der Gesamtliquidation ihres Anlageportfolios erzielt. An diesem Gewinn sind sie solange bevorrechtigt, bis unter Berücksichtigung der festen Zinsen, bezogen auf die Laufzeit der Vermögensanlage, eine bestimmte Zielrendite erreicht ist.

**Stufe 4:** Vom darüber hinausgehenden Gewinn der Emittentin erhalten die Anleger 50 %.

## Gemeinsam profitieren



## Das Angebot

### im Überblick

Geplante Anlageform	nachrangige Vermögensanlage in Form der Privatplatzierung nach § 2 Abs. 1 Nr. 3 a) VermAnlG
Zielrendite Prognose	<b>ca. 9 %</b> p. a. (inkl. Verkaufsgewinn am Laufzeitende)
Geplante Auszahlungen	<b>ca. 3,5 %</b> p. a. (in 2023)   <b>ca. 7 %</b> p. a. (in den Jahren 2024, 2025 und 2026)
Voraussichtliche Laufzeit	4 - 5 Jahre
Progn. Gesamtmittelrückfluss	<b>140 - 150 %</b>
Mindestanlage	5.000 € (für unter 30-Jährige 3.000 €) zzgl. 3 % Agio
Agio	3 % wird am Ende der Laufzeit zurückgezahlt
Auszahlungstermine	einmal jährlich
Steuerliche Einkunftsart	Einkünfte aus Kapitalvermögen

## Umdenken ist angesagt

bei den Themen Sicherheit und Risiko

### Tatsache ist:

Rendite ohne Risiko gibt es nicht mehr!

### Um höhere Zinsen zu erzielen, braucht es mittlerweile alternative Anlagen

Nur alternative Anlagen wie Aktien, Immobilien, Alternative Investments etc. haben alle ein Risiko – hier können Verluste eintreten.

Informieren Sie sich deshalb mittels Angebotsunterlagen und bei einem kompetenten Finanzanlagenvermittler Ihres Vertrauens über die Risiken.

So können Sie selbst eine Entscheidung treffen, ob die Risiken für Sie überschaubar sind und Sie deshalb bewusst ein höheres Risiko für die höhere Rendite eingehen möchten.

Nach dem Motto „Wer streut rutscht nicht“ wird es zukünftig auch wichtig sein, das eigene Vermögen breit zu streuen.

Wir von Sneaker Invest versprechen Ihnen, unser Bestes zu geben und Marktchancen in diesem boomenden Markt konsequent zu nutzen.

## Wichtige Hinweise

### zu diesem Druckstück

Dieses Druckstück enthält ausschließlich unverbindliche Werbemitteilungen zu geplanten Vermögensanlagen im Sneakermarkt. Es stellt keinen Verkaufsprospekt dar und beinhaltet keine Anlageempfehlung. Anleger sollten ihre Anlageentscheidung ausschließlich aufgrund der Angebotsunterlagen für die konkrete Vermögensanlage treffen.

Der Erwerb der geplanten Vermögensanlagen ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

Die geplanten Vermögensanlagen sind mit einem Nachrang und einem qualifizierten Rangrücktritt ausgestattet. Damit sind für Anleger hohe Risiken verbunden. Im Fall der Insolvenz der Emittentin der jeweiligen Vermögensanlage treten die Ansprüche der Anleger aus dieser Vermögensanlage im Rang hinter sämtliche Forderungen gegenwärtiger und zukünftiger weiterer Gläubiger der Emittentin im Sinne des § 39 Abs. 1 Nr. 5 InsO (mit Ausnahme der Forderungen anderer qualifiziert nachrangiger Gläubiger der Emittentin einschließlich der weiteren Anleger, die von der Emittentin Vermögensanlagen zu denselben oder vergleichbaren Bedingungen erworben haben wie die Anleger) zurück. Ist die Emittentin insolvent und reicht ihr Vermögen nicht aus, um nach Erfüllung der Ansprüche der gegenüber den Anlegern vorrangigen Gläubiger auch sämtliche Ansprüche der Anleger sowie der Gesellschafter der Emittentin auf Rückzahlung ihrer Einlagen in voller Höhe zu erfüllen, werden die Ansprüche der Anleger sowie der Gesellschafter der Emittentin im gleichen Verhältnis bedient. Dies kann zum Totalverlust des eingesetzten Anlagekapitals, des Agios und der noch nicht ausgezahlten Zinsen und Gewinnbeteiligungen führen. Da die Ansprüche der Anleger aus den angebotenen Vermögensanlagen einem qualifizierten Rangrücktritt unterliegen, kann die Emittentin die Zahlung der Zinsen und der Gewinnbeteiligungen und die Rückzahlung der Anlagebeträge und des Agios bereits dann ganz oder teilweise einstellen, wenn durch diese Zahlungen eine Zahlungsunfähigkeit, drohende Zahlungsunfähigkeit oder Überschuldung der Emittentin eintreten würde. Der qualifizierte Rangrücktritt hat für die Anleger zur Folge, dass die jeweilige Vermögensanlage Merkmale einer unternehmerischen Beteiligung mit einer eigenkapitalähnlichen Haftungsfunktion aufweist. Der Erwerb der jeweiligen Vermögensanlage geht daher mit einem unternehmerischen Geschäftsrisiko einher, das über das ohnehin bestehende allgemeine Insolvenzrisiko der Emittentin hinausgeht.

Soweit in dieser Broschüre vergangene Entwicklungen von Märkten und Finanzanlagen dargestellt werden, sind diese kein verlässlicher Indikator für die zukünftige Wertentwicklung.

Die in dieser Broschüre enthaltenen Angaben zur zukünftigen Entwicklung des Markts für limitierte Sneaker und zu den möglichen Renditen der geplanten Vermögensanlagen beruhen auf Prognosen. Diese sind kein verlässlicher Indikator für die tatsächlichen Entwicklungen und Renditen. Diese Renditen sind keinesfalls garantiert.

## Investieren Sie in einen boomenden Markt

und in die wohl coolste Art der Geldanlage!

